Pressemitteilung

CUEPOINT.DJ 2026 setzt neuen Maßstab für die europäische DJ-Branche
Kassel, 13. Januar 2026

Mit der ersten Ausgabe der **CUEPOINT.DJ** am 11. und 12. Januar 2026 im Kassel Kongress Palais ist ein neues Leitevent für die professionelle DJ-Szene entstanden. Über **600 Fachbesucher** aus Deutschland, Österreich und der Schweiz kamen trotz winterlicher Wetterbedingungen nach Kassel – ein starkes Zeichen für den hohen Bedarf an Austausch, Weiterbildung und professioneller Vernetzung in der Branche.

Die Messe richtete sich gezielt an **professionelle DJs, Veranstalter und Nachwuchstalente**. Anders als klassische Technikmessen verband die CUEPOINT.DJ **Produktneuheiten, Business-Wissen, Weiterbildung und Community-Building** zu einem ganzheitlichen Konzept.

Getragen von der DJ ALLIANZ e.V.

Veranstalter der CUEPOINT.DJ ist der **Berufsverband DJ ALLIANZ e.V.**, der sich seit rund 1,5 Jahren für bessere Arbeitsbedingungen, faire Bezahlung und mehr Anerkennung des DJ-Berufs einsetzt. Die komplette Messe – von der Planung bis zur Durchführung – wurde von **20 ehrenamtlichen Mitgliedern und Helfern** über einen Zeitraum von rund **12 Monaten** organisiert. Diese Form des Engagements ist in der modernen Messewelt eine Seltenheit und zeugt von einer hohen Motivation innerhalb des Verbandes, dessen Mission es ist, die Leidenschaft für Musik mit einer starken Gemeinschaft von Gleichgesinnten zu verbinden.

Ziel des Verbandes ist es, DJs durch **Wissen, Netzwerke und professionelle Standards** zu stärken. Mitglieder profitieren unter anderem von:

- Weiterbildungen und Fachworkshops
- Austausch in regionalen Netzwerken (DJ CROSSFADE)
- Sonderkonditionen bei Technik- und Servicepartnern
- Unterstützung bei Marketing, Technik und Kalkulation
- Politischer Interessenvertretung

Die Messe machte dieses Netzwerk erstmals in großer Form sichtbar.

Techniktrends: Cloud, Streaming und mobile Setups

Ein Höhepunkt der Messe war der Auftritt von **AlphaTheta** (ehemals Pioneer DJ). Das Unternehmen präsentierte ein breites Portfolio ihrer Produkte, unter anderem den neuen **CDJ-3000X** sowie das portable **Omnis-Duo-System**.

Beide Produkte stehen für den Wandel der DJ-Technik:
Musik wird zunehmend direkt aus der **Cloud** gestreamt, unter anderem über **Apple Music** und **Spotify DJ**. USB-Sticks und CDs verlieren an Bedeutung. Das Omnis-Duo mit Akku und Bluetooth ermöglicht erstmals professionelle DJ-Sets unabhängig von Strom und festen Installationen – ideal für mobile Einsätze.

Sound erleben: Der Hörraum

Ein Alleinstellungsmerkmal der CUEPOINT.DJ war der **Hörraum**, in dem DJs über **20 verschiedene Lautsprechersysteme** unter nahezu realistischen Bedingungen vergleichen konnten – darunter Systeme von **Voice Acoustic**, **HK Audio, Harmonic Design** und weiteren Herstellern.

Gerade bei Investitionen im fünfstelligen Bereich ist das direkte Hören entscheidend. Ein hochwertiger, klarer Sound ist für Kunden heute ein wichtiges Qualitätsmerkmal – und ein klarer Wettbewerbsvorteil für professionelle DJs.

Was verdient ein DJ? – Klare Zahlen aus der Praxis

Ein zentrales Thema der Messe war die wirtschaftliche Realität des DJ-Berufs. Anhand von Marktdaten wurde deutlich, wie groß die Unterschiede zwischen Hobby- und ProfidJs sind:

Erfahrungsstufe	Gage pro Event (ca. 8 Std.)
Hobby-DJ	150 – 300 €
Nebenberuflich	500 – 850 €
Hauptberuflich	1.200 – 3.000 €

Diskutiert wurde auch der Einfluss von **Künstlicher Intelligenz**. KI kann DJs bei Musikauswahl oder Technik unterstützen – das Gespür für Publikum, Stimmung und Timing bleibt jedoch unersetzlich menschlich.

Psychische Gesundheit im Fokus

Besonders viel Aufmerksamkeit erhielt das Panel mit **Sebastian Schilde**, ehemals Mitglied der Erfolgsband **Scooter**. Er sprach offen über Leistungsdruck, Selbstzweifel und den mentalen Stress in der Branche. Die Diskussion auf der Messe verdeutlichte, dass der immense Leistungsdruck, getrieben durch soziale Medien und globale Tour-Pläne, oft im Widerspruch zur kreativen Freiheit steht.

Der Berufsverband kündigte an, künftig stärker auf **Burnout-Prävention und psychologische Unterstützung** zu setzen – ein wichtiges Signal in einer Szene, die oft von permanentem Erfolgsdruck geprägt ist.

Mehr Frauen an die Decks

Im Panel **„Frauen an den Decks“** berichteten DJs wie **ANA** (München) und **Anastasia Rose** (Berlin) über ihre Karrieren. Die Diskussion zeigte: Zwar gibt es noch Hürden, doch durch Social Media, neue Plattformen und Netzwerke haben Frauen heute deutlich bessere Chancen, sichtbar und erfolgreich zu werden.

Nachwuchs im Mittelpunkt: Young DJ Summit

Ein Highlight war der **Young DJ Summit** für Talente von **11 bis 17 Jahren**. Unter Anleitung von Profis wie **Ronny Rockstroh (“Licht” und “Tanzen”), Matthias Staudenmeier** und **Marko Holtwick** lernten die Jugendlichen Technik, Bühnenpräsenz und Musikverständnis.

Für Aufsehen sorgte der **12-jährige DJ Milo**, der seinen eigenen **18 Meter langen DJ-Bus** präsentierte – eine komplett ausgestattete mobile Eventlocation. Da er noch zu jung für Clubs ist, bringt er die Bühne einfach selbst mit. Ein Fernsehteam des Hessischen Rundfunks berichtete live darüber.

Starkes Networking – auch nach Messeschluss

Eine Fachmesse definiert sich nicht nur über die Exponate, sondern über die Qualität des Austauschs nach den offiziellen Öffnungszeiten. Das **Get-Together** und die große **Aftershow-Party** rundeten das Event ab. Bei Cocktails und den Funky-House-Beats von DJ Zitros aus Berlin wurde die Theorie des Tages in entspannter Atmosphäre reflektiert. DJ Zitros steht exemplarisch für den professionellen Berliner Event-DJ, der durch Erfahrung und ein hochwertiges Setup überzeugt.

Den energetischen Abschluss bildete die Messeparty, für die DJ Node aus Hamburg verpflichtet wurde. DJ Node, der als Gewinner von DJ-Battles und Resident der Mashup Bar auf der Hamburger Reeperbahn bekannt ist, demonstrierte die Kunst des Mashups und des Live-Remixings.

Ausblick: CUEPOINT.DJ 2.0 und die Zukunft der Branche

Nach der erfolgreichen Premiere steht fest, dass die Messe fortgeführt wird. Der Termin für die CUEPOINT.DJ 2.0 wurde bereits auf den 20.03.2027 und 21.03.2027 festgelegt. Eine wesentliche Änderung betrifft den Veranstaltungsort: Das Kassel Kongress Palais ist aufgrund des enormen Interesses bereits zu klein geworden. Diese Expansion ist ein deutliches Zeichen für das Wachstumspotenzial der Branche.

Die künftige Ausrichtung wird sich vermutlich noch stärker auf die Integration von Künstlicher Intelligenz, nachhaltige Business-Modelle und die globale Vernetzung der DJ-Community konzentrieren. Die DJ ALLIANZ e.V. hat mit der CUEPOINT.DJ einen Benchmark gesetzt, an dem sich künftige Veranstaltungen messen lassen müssen. Die Messe hat gezeigt, dass die DJ-Welt mehr ist als nur Musik – sie ist ein hochkomplexes Geflecht aus Technik, Psychologie, Wirtschaft und Leidenschaft.

Zusammenfassend lässt sich festhalten, dass die CUEPOINT.DJ 2026 die Erwartungen in jeder Hinsicht übertroffen hat. Sie bot eine perfekte Symbiose aus Produktvorstellung, Bildung und Community-Building. Für die professionelle DJ-Szene in Deutschland und darüber hinaus ist dieses Event zum neuen, unverzichtbaren Fixpunkt geworden, der die Professionalisierung des Berufsstandes nachhaltig vorantreiben wird.

Pressekontakt:
Lutz Scheffler
DJ ALLIANZ e.V.
📧 lutz.scheffler@dj-allianz.de
📞 +49 171 9086519
🌐 www.cuepoint.dj